

블라인드 채용 기반 직무 설명자료: 전자상거래지원센터 사업 운영(신입)

NCS기반 채용 분야	대분류	01. 사업관리	02. 경영·회계·사무		20. 정보통신
	중분류	01. 사업관리	01. 기획사무		01. 정보기술
	소분류	01. 프로젝트관리	01. 경영기획	03. 마케팅	07. 인공지능
	세분류	02. 프로젝트관리	01. 경영기획	03. 통계조사	02. 인공지능서비스기획
기관 주요사업	○ 우체국쇼핑 사업 : 우체국망을 이용한 국내 특산물·소비자 연결 사업으로 이외 꽃배달, 생활마트, 제철식품, 전통시장 등의 다양한 매장 구축 및 서비스 제공 ○ 우편고객센터 : 국내·외 우편업무 전반 고객응대, VOC 관리, 우정서비스 고객만족도 조사, 국제우편물 행방조사 등 우편서비스 종합 컨택센터 역할 수행 ○ 우편상품 사업 : 우정사업본부에서 연간 발행하는 우표류 및 우표책·첩 등 우편상품 관련 홍보물 제작 ○ 우정문화 사업 : 우표 전시회, 공모전, 우정문화 교육프로그램 등 실시 및 확산 ○ 우편혁신AI연구 사업 : 우편시장조사, 신규 우편 상품 및 서비스 발굴 업무 수행 ○ 우편사업 : 전자우편, 생활정보홍보우편 등 사업 활성화를 위한 IT개발 및 운영, 마케팅 기획, 전자우편제작, 품질관리 등 업무 수행 ○ 우정정보화 사업 : 온라인우편시스템(우편서비스, 모바일우편함, 우체국쇼핑 등) 개발 및 유지보수관리 업무 수행				
능력단위	○ (프로젝트관리) 02. 프로젝트 통합관리, 06. 프로젝트 일정관리, 07. 프로젝트 원가관리, 11. 프로젝트 의사소통관리 ○ (경영기획) 04. 신규사업 기획, 06. 예산 관리, 07. 경영실적 분석, 09. 이해관계자 관리 ○ (통계조사) 05. 자료처리, 08. 보고서 작성, 15. 2차 자료 분석, 16. 비즈니스 인텔리전스 지원 ○ (인공지능서비스기획) 02. 인공지능 서비스 목표 수립, 06. 인공지능 서비스 활용 기획, 07. 인공지능 서비스 실행계획 수립, 08. 인공지능 서비스 성과평가 기획				
직무수행내용	○ (프로젝트관리) 사업 목표의 효과적인 달성을 위하여 사업을 기획·운영하고, 일정·원가·의사소통 등 사업 수행 전반을 통합적으로 관리 ○ (경영기획) 대내외 환경 및 사업여건을 분석하여 신규 사업·서비스와 사업 활성화를 위한 홍보·콘텐츠를 기획하고, 예산 및 사업실적을 관리·분석하며 내·외부 이해관계자와의 협업을 통해 사업 추진을 지원 ○ (통계조사) 사업 운영 과정에서 생성·축적된 각종 데이터를 체계적으로 수집·처리·분석하고, 분석 결과를 활용하여 사업 성과관리 및 의사결정을 지원하며 관련 통계자료와 보고서를 작성 ○ (인공지능서비스기획) 생성형 AI 등 인공지능 기술을 사업·서비스 및 콘텐츠 기획·제작에 효과적으로 활용하기 위하여 활용 목표와 적용 방안을 수립하고, 실행계획 및 성과평가 방안을 기획				
주요업무내용	○ 우체국쇼핑 및 주요 사업 매출·운영실적 등 데이터 수집, 정리 및 분석 ○ 사업별 통계자료 및 성과지표 관리, 보고자료 작성 ○ 공공기관·지자체 등 협력사업 발굴, 제안 및 운영 ○ 신규 사업 및 서비스 발굴, 기획 ○ 생성형 AI 등 인공지능 기술의 사업·서비스 적용 방안 발굴 및 콘텐츠 기획·제작 ○ 카드뉴스, 상품 상세페이지, 숏폼 영상 등 홍보 콘텐츠 기획·디자인 및 편집, 관리 ○ 유관기관·기업 등 대외협력 및 제휴 업무 ○ 사업 일정, 예산, 실적 등 운영관리 ○ 기타 전자상거래 사업 운영 관련 업무 등 ※ 최초 입사 시 채용직무 관련 업무를 수행하지만, 순환보직 원칙에 따라 수행 업무 변경 가능				
일반요건	연령	무관 ※ 정년 60세 / 임용일 기준 「근로기준법」 제64조(최저 연령과 취직인허증)에 해당하지 않는 자			
	성별	무관			

교육요건	학력	무관
	전공	무관
우대사항	○ 데이터분석 전문가(ADP), 데이터분석 준전문가(ADsP), 경영정보시각화능력, 자격증 소지자 우대 ○ 생성형 AI를 활용한 서비스·업무 개선 기획 경험 보유자 우대 ○ 영상·디자인 콘텐츠 제작 및 관련 프로그램 활용 가능자 우대	
필요지식	○ (프로젝트관리) 사업계획 및 계약에 대한 지식, 프로젝트 수행 절차 및 일정·원가 관리에 대한 지식, 조직 프로세스 및 의사소통 관리에 대한 지식 ○ (경영기획) 신규사업 및 서비스 기획 방법, 사업성 분석 및 예산 관리에 대한 지식, 사업실적 및 성과 분석 방법, 이해관계자 관리 및 대외협력에 대한 지식 ○ (통계조사) 데이터 수집·정제·가공 등 자료처리 방법, 기초 통계 지식 및 데이터 분석 방법, 2차 자료의 특성과 활용 방법, 데이터 시각화 및 보고서 작성 방법, 사업 데이터를 활용한 실적 분석 및 의사결정 지원 방법에 대한 지식 ○ (인공지능서비스기획) 생성형 AI 등 인공지능 기술의 개념 및 업무·서비스 활용 사례에 대한 지식, 인공지능 활용 목표 및 적용 방안 수립 방법, 실행계획 수립 방법, 성과지표 설정 및 평가 방법에 대한 지식	
필요기술	○ (프로젝트관리) 사업계획 및 계약 내용 파악 능력, 사업 일정·예산 등 운영계획 수립 및 관리 능력, 사업 진행 상황을 체계적으로 관리하는 능력, 내·외부 이해관계자와의 의사소통 및 협업 능력 ○ (경영기획) 신규사업 및 서비스 기획 능력, 사업성 검토 및 예산 편성·관리 능력, 사업실적 및 성과 분석 능력, 제안서·사업계획서 등 비즈니스 문서 작성 능력, 유관기관 및 기업과의 대외 협업 능력 ○ (통계조사) 스프레드시트 등 OA 도구를 활용한 데이터 수집·정제·가공 능력, 기초 통계 및 데이터 분석 능력, 2차 자료 분석 및 해석 능력, 데이터 시각화 및 보고서 작성 능력, 분석 결과를 사업 운영 및 의사결정에 활용할 수 있는 능력 ○ (인공지능서비스기획) 생성형 AI 등 인공지능 기술의 업무·서비스 활용 방안 도출 능력, 인공지능 활용 목표 및 실행계획 수립 능력, 업무 목적에 맞는 생성형 AI 활용 능력, 활용 결과에 대한 성과지표 설정 및 평가 능력	
직무수행태도	○ (프로젝트관리) 사업 목표와 일정을 준수하려는 책임감 있는 태도, 사업 진행 상황을 체계적으로 관리하려는 태도, 내·외부 이해관계자의 의견을 경청하고 원활하게 협업하려는 태도, 문제 발생 시 적극적으로 해결 방안을 모색하려는 태도 ○ (경영기획) 신규사업 및 서비스에 대한 적극적이고 창의적인 사고, 사업성과와 데이터를 객관적으로 분석하려는 태도, 예산과 자원을 효율적으로 활용하려는 태도, 이해관계자의 요구를 종합적으로 고려하며 협력하려는 태도 ○ (통계조사) 데이터의 정확성과 신뢰성을 중시하는 태도, 수집된 자료를 체계적으로 정리·검증하려는 태도, 분석 결과를 객관적으로 해석하려는 태도, 데이터를 기반으로 합리적인 결론을 도출하려는 태도, 새로운 데이터 활용 방법과 분석 도구를 적극적으로 학습하려는 태도 ○ (인공지능서비스기획) 새로운 인공지능 기술과 활용 사례를 지속적으로 학습하려는 태도, 업무 목적과 이용자 요구를 고려하여 적절한 활용 방안을 모색하려는 태도, 인공지능 활용 시 정확성·신뢰성 및 정보보호를 중시하는 태도, 활용 성과를 객관적으로 평가하고 개선하려는 태도	
근무지	○ (전자상거래지원센터)대전광역시 서구 문정로 28 ※ 기관 경영환경 변화 등에 따라 근무지 변경 가능	
직업기초능력	의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력	
참고	www.ncs.go.kr	

기타 참고 자료(전자상거래지원센터 사업 운영)

업무 수행
환경

